

ISMÉT FÓKUSZBAN A TERMÉKFEJLESZTÉS

EIT Food által támogatott programok segítségével magyarországi cégek bevonásával

Egészséges, növényi alapú snackek 15-19 éveseknek

Hamarosan kezdetét veszi az **EIT Food RIS Consumer Engagement Labs 2022** programja, ahol

a Campden BRI Magyarország Nonprofit Kft. és az idei hazai program győztes, Prookies Kft. vesz részt.

A projekt célja a 15-19 éves fiatalok igényeire épülő innovatív, egészséges, növényi alapú, azonnal fogyasztható snackek fejlesztése.

Amennyiben Ön is szeretné követni ennek a projektnek a fejleményeit, akkor figyelje további híreinket!

További információk az alábbi [linken](#) elérhetőek!

