



SEAFOOD TOMMORROW

A fogyasztók elvárásai a tápláló, fenntartható tengeri halászati termékekkel szemben Magyarországon

Háttér és a kihívás

A fogyasztói szokások folyamatosan változnak, a kényelem, az egészség, a változatosság, az etika, a fenntarthatóság és a biztonság egyre fontosabbá válik. A tengeri halászati termékek jó megoldást kínálnak ezen igények kielégítésére, mivel jó minőségű fehérjeforrások és természetes módon tápanyagokban gazdagok. Ennek ellenére a legtöbb közép-európai fogyasztó, különösen a gyermekek, a fiatal felnőttek és az idős emberek olyan ritkán fogyasztanak haltermékeket, hogy egyes tápanyagokból hiányállapot lép fel. Európában az ajánlott halfogyasztási mennyisége két adag hal hetente. A tápláló, biztonságos és fenntartható tengeri halászati termékek iránti növekvő kereslet kielégítésének érdekében a **SEAFOOD TOMMORROW** projekt új, öko-innovatív, üzleti szempontból is életképes megoldások kidolgozását célozza meg.

A **SEAFOOD TOMMORROW** projekt 4. munkacsomagjának az első feladata a tengeri halászati termékekkel kapcsolatos fogyasztói igények és elvárások jobb megértése volt az EU három régiójában, amelyek különböző tengeri fogyasztási hagyományokat és szokásokat képviselnek: Nyugat (Belgium), Közép (Magyarország) és Dél (Olaszország). Ez az összefoglaló a **Magyarországi** felmérés legfontosabb eredményeket fogja bemutatni.

Módszer

A Budapesten megtartott két fókuszcsoporthoz elbeszélgetés mélyebb betekintést nyújtott a fogyasztók tengeri halászati termékekkel kapcsolatos igényeikkel és elvárásaikkal kapcsolatban. A magas és alacsony fogyasztási gyakoriságot képviselő fogyasztói csoportokat a beszélgetés során kérdezték a halfogyasztási szokásaikról, a tengeri halászati termékekkel kapcsolatos elvárásaikról, a fenntarthatóságról és a projekt keretein belül kidolgozott öko-innovatív megoldásokról.

Eredmények

A legfontosabb tényezőket és különbségeket az alacsony (havonta kevesebb mint egyszer fogyasztanak tengeri halászati termékek) és a magas (hetente legalább egyszer fogyasztanak tengeri halászati termékek) fogyasztási gyakoriságot képviselő fogyasztók között sikerült azonosítani.

A tengeri halászati termékek fogyasztásának fő befolyásoló tényezői Magyarországon:

- egészség,
- íz és illat,
- a kiegyensúlyozott étrendhez való hozzájárulás,
- ár.



A tengeri halászati termékek megítélése az egészségre gyakorolt hatás szempontjából Magyarországon

A tengeri halászati termékeket általánosságban egészséges tápláléknak tekintik mind az alacsony, mind a magas fogyasztási gyakoriságot képviselő fogyasztók, azonban az erős és jellegzetes illat nem kedvelt. A tengeri halászati termékek egészségre gyakorolt hatásával kapcsolatban van a fogyasztókban kétely is. A fogyasztók azt feltételezik, hogy más (és olcsóbb) élelmiszerek is lehetnek megfelelő alternatívái a halnak a betegségmegelőzésben, például szívbetegség ellen. A fókuszcsoportos beszélgetések során a fogyasztók számos olyan tápanyagot soroltak fel, mint a D-vitamin, az omega-3 zsírsav, a szelén, a só, a B12-vitamin, a DHA és a jód, mint potenciálisan felhasználható tápanyagok a tengeri halászati termékek fejlesztésében. Az omega-3 zsírsavat a gyermekek, az idősek és a terhes nők egészségének legfontosabb elemeként azonosították. A feldolgozott termékekkel kapcsolatban a résztvevők egyetértettek abban, hogy a különböző adalékanyagok és só felhasználása nem mindig tekinthető egészségesnek, ám az alacsony sótartalmú állításnak korlátozó szerepe van a vásárlási döntésükben.

A tengeri halászati termékek vásárlása során az **eredet és a nyomonkövethetőség** nagyon fontos kritérium Magyarországon. Azon országokból származó tengeri halászati termékek kevésbé kedveltek, melyek a múltban környezetszennyezésnek voltak kitéve.

Fenntarthatóság

Általánosságban a résztvevőknek, különösen az alacsony fogyasztási gyakoriságot képviselő csoportban, korlátozottak voltak a fenntartható tengeri halászati termékekkel kapcsolat ismeretei. A fenntarthatóság a résztvevők többsége számára nem prioritás, ám a magas gyakoriságot képviselő fogyasztók nagyobb valószínűséggel fizetnek többet a fenntartható módon előállított tengeri halászati termékekért. A magas gyakoriságot képviselő fogyasztók kijelentették, hogy a fenntartható tengeri halászati termékek kulcsa a halászat szabályozásában és kvóták megállapításában rejlik. A többi résztvevő szerint a halakat tiszta vízben, természetes élőhelyükön, vagy jobb feltételek biztosító tengeri halászati-gazdálkodásokban kell tartani. A résztvevők egyetértettek abban, hogy a természetes takarmányozás pozitív dolog, de kételyeket vet fel bennük. A magas gyakoriságot képviselő fogyasztók nem bíznak a takarmányozásban.

Következő lépések a fogyasztók tengeri halászati termékek iránti elköteleződésének erősítésére

Ezek az eredmények azt sugallják, hogy a fogyasztók oktatása (például a fenntarthatóságról és a tengeri halászati termékek előnyeiről), a megfelelő kommunikáció és a személyre szabott termékek (például gyermekek és idősek számára) nélkülözhetetlenek a tengeri halászati termékek népszerűsítéséhez alacsony fogyasztású országokban, például Magyarországon. A SEAFOOD TOMORROW projekt új megoldásai segíteni fognak ezen nehézségek leküzdésében további fogyasztói tanulmányok és célzott termékfejlesztés révén.

Kapcsolat:

IMPA (Koordinátor): Dr António Marques, E-mail: amarques@ipma.pt

UGent (WP vezető and Feladat vezető, Belgium): Prof. Dr. Wim Verbeke, E-mail:

Wim.verbeke@ugent.be; Dr. Sofie Lagast, E-mail: Sofie.Lagast@UGent.be

CBHU (Magyarország): Dr. Adrienn Hegyi, E-mail: a.hegyi@campdenkht.com; Tünde Kuti, E-mail:

t.kuti@campdenkht.com; Dóra Táncsics, E-mail: d.tancsics@campdenkht.com

Aeiforia-UCSC (Olaszország): Alice Tediosi, E-mail: alice.tediosi@aeiforia.eu; Dr. Gabriele Sacchettini, E-mail: gabriele.sacchettini@aeiforia.it; Prof. Ettore Capri, E-mail: ettore.capri@unicatt.it

AquaTT (Kommunikáció & Média): E-mail: aquatt@seafoodtomorrow.eu